



Peran Media Sosial Instagram @Partaibulanbintang.Official Dalam Membangun Komunikasi Partai Untuk Tahun Politik 2024

The Role of Social Media Instagram @Partaibulanbintang.Official in Building Communication for the 2024 Political Year

Ratry Aisyah Gustam¹, Panji Bhaskara Ramadhan²

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Falsafah & Peradaban, Universitas Paramadina
Magister Korporat Komunikasi, Universitas Paramadina.

aisyahratry@gmail.com
(081214712718)

Abstrak

Dunia komunikasi pada masa kini semakin sangat luas baik dari jangkauan ataupun efeknya. Terlebih dengan hadirnya berbagai pilihan media untuk dapat mengakomodir pesan yang ingin disebar. Pilihan media tersebut masuk salah satunya adalah media sosial. Dan bagaimana media sosial dapat menjadi alat utama untuk penyebaran informasi dan pesan dari Partai Politik kepada masyarakat khususnya simpatisannya. Media sosial khususnya Instagram kemudian menjadi pilihan utama dari Partai politik saat ini untuk dapat membangun interaksi bersama dengan simpatisan partai. Partai Bulan Bintang (PBB) yang pada PEMILU tahun 2019 menduduki peringkat ke 14 dalam total perolehan suara menjadikan PBB harus bekerja ekstra untuk dapat meraih simpatisan yang lebih banyak lagi di tahun politik 2024. Penelitian ini dilakukan pada Bulan Juni 2023. Salah satu kegiatan publikasi yang secara aktif dijalankan adalah dengan melalui penyebaran informasi seluruh kegiatan, pesan dan informasi dari partai untuk disampaikan kepada masyarakat melalui medium sosial media Instagram @partaibulanbintang.official. Tim Pencitraan Partai dan Komunikasi Publik PBB menyampaikan bahwa akun resmi Instagram PBB telah menjadi platform yang menjadi pintu masuk interaksi antara masyarakat dan PBB dengan melalui berbagai pertanyaan melalui Direct Message.

Instagram, komunikasipolitik, konvergensimedia, partaibulanbintang, politik2024

Abstract

The world of communication today is increasingly very broad both in terms of reach and effect. Especially with the presence of various media options to be able to accommodate the message you want to spread. One of these media choices is social media. And how social media can be the main tool for disseminating information and messages from political parties to the public, especially their sympathizers. Social media especially Instagram then becomes the main choice of political parties today to be able to build interaction with party sympathizers. The Bulan Bintang Party (PBB), which in the 2019 general election was ranked 14th in total votes, made PBB have to work extra to be able to reach more sympathizers in the 2024 political year. This research was conducted in June 2023. One of the publication activities that is actively carried out is through the dissemination of information on all activities, messages and information from the party to be conveyed to the public through the social media medium Instagram @partaibulanbintang.official. The UN Party Imaging and Public Communication Team said that the official UN Instagram account has become a platform that is the entry point for interaction between the community and the UN through various questions via Direct Message.

Keywords: Instagram, politics communications, media convergent, politics2024

Pendahuluan

Komunikasi adalah hakikat dasar dari setiap kehidupan manusia. Bahwa komunikasi selalu akan dibutuhkan serta digunakan seminimum atau dalam bentuk komunikasi apapun yang dilakukan. Dengan

komunikasi kita bisa mengetahui informasi-informasi yang terjadi baik di sekitar kita hingga yang terjadi secara jarak sangat jauh dari lokasi kita saat ini.

Komunikasi tentu akan digunakan dalam berbagai bidang termasuk bidang politik. Justru di dalam dunia politik, komunikasi menjadi “senjata” utama dari berbagai partai, komunitas, dan faktor politik itu sendiri dalam upaya menyampaikan pesan, membentuk citra, serta mengumpulkan massa ataupun simpatisan dan juga keputusan-keputusan politik yang akan berdampak langsung kepada rakyat. Maka dari itu, komunikasi di dalam dunia politik sangatlah penting, karena dengan komunikasi yang semakin transparan, berlaku dua arah, dan tentu melibatkan rakyat di dalamnya akan semakin berdampak pada tepatnya keputusan yang akan dibuat. Karena dengan komunikasi, rakyat menjadi tahu dan paham apa yang akan dilakukan oleh partai pilihan mereka, rencana kerja apa yang akan dijalankan oleh aktor politik pilihan mereka serta meminimalisir kesalahan memilih akibat dari rakyat yang tidak kenal dengan tujuan dari partai politik pilihannya.

Komunikasi politik yang saat ini terus berkembang dengan menggunakan media sosial juga digunakan oleh salah satu partai yang juga sudah lama berkecimpung di dunia politik tanah air, yaitu Partai Bulan Bintang. Partai Bulan Bintang (PBB) berdiri menjadi salah satu partai politik di Indonesia yang mengacu pada asas keislaman. PBB lahir pada tanggal 17 Juli 1998 di Jakarta. PBB pada awal berdirinya diinisiasi dan diketuai oleh Prof. Dr. Yusril Ihza Mahendra. Yusril Ihza Mahendra juga dikenal sebagai salah satu tokoh reformasi ketika lengsernya Soeharto dari jabatan Presiden Republik Indonesia pada tahun 1998. Sepak terjang Yusril juga pernah menjabat sebagai Menteri Hukum dan Hak Azasi Manusia dan Menteri Sekretaris Negara. Dalam beberapa periode pemilihan umum akhir-akhir ini PBB belum Kembali memperoleh kursi di DPR, namun kontribusi dari PBB tidak pernah berhenti, terutama dalam upaya membela hak-hak rakyat dan umat.

Untuk menggaungkan hal tersebut, PBB juga terus mengikuti tren komunikasi yang digandrungi pada masa terkini, yaitu dengan penggunaan media sosial. PBB dalam hal ini memiliki beberapa media sosial yang aktif untuk menyuarakan berbagai pesan, menyapa dan berinteraksi langsung dengan para simpatisannya. PBB memiliki akun media sosial diantaranya adalah Facebook, Twitter dan Instagram. Pada penelitian ini, peneliti memilih media sosial Instagram Partai Bulan Bintang, karena pada akun Instagram resmi dari Partai Bulan Bintang ini yang dinyatakan paling aktif dalam melakukan unggahan-unggahan berbagai kegiatan partai, tidak hanya itu, akun Instagram PBB juga secara aktif mengunggah ulang unggahan dari simpatisan yang melakukan tagging kepada akun Instagram PBB. Akun Instagram resmi PBB, yaitu @partaibulanbintang.official memiliki followers aktif sejumlah 5.669 dengan total 776 unggahan di feed dan unggahan instastories yang setiap harinya yang aktif mengunggah aktifitas PBB. Data ini diperoleh dalam kurun waktu penelitian dilakukan, yaitu pada Bulan Juni 2023.

Instagram merupakan sebuah platform media sosial yang fokus pada penggunaannya untuk mengunggah foto dan video pribadi ataupun institusi dengan tujuan yang beragam. Platform ini memungkinkan pengguna untuk mengambil foto atau video, mengedit, dan membagikannya dengan pengikut (followers) mereka. Selain itu, pengguna juga dapat menambahkan keterangan atau yang disebut dengan caption pada setiap unggahan tersebut, serta bisa menambahkan penggunaan tagar (hashtag) yang berguna untuk memperluas jangkauan atau penyebaran unggahan tersebut. Instagram lahir pada tahun 2010 dan hingga kini, Instagram telah berhasil meraih hingga satu miliar pengguna aktif setiap bulannya.

Pada penelitian ini, peneliti berpendapat bahwa media sosial berperan sangat penting di panggung politik tanah air, khususnya untuk partai politik dan para politisi untuk mendukung mereka dalam

menyampaikan pesan yang berisikan visi, misi, tujuan partai kepada anggota masyarakat. Kekuatan media sosial saat ini yang begitu memiliki dampak besar, maka media sosial tidak lagi dapat dianggap sebagai media pendukung atau sampingan. Berdasarkan informasi yang didapatkan dari Badan Pusat Statistik, hasil perolehan suara di tahun 2019, Partai Bulan Bintang berada di urutan ke 14 dengan perolehan sebanyak 1.099.848 suara, dengan ini menjadikan Partai Bulan Bintang saat ini belum berada di sepuluh besar partai politik yang populer di tanah air. Peneliti ingin melihat bagaimana media sosial dapat menjadi alat untuk terus melakukan sosialisasi dan pendekatan kepada masyarakat hingga seberapa penting menurut pihak partai untuk terus menggunakan dan memaksimalkan penggunaan media sosial khususnya Instagram untuk meraih tujuan tersebut.

Di era kini, media sosial menjadi salah satu jenis media yang utama yang dapat digunakan dalam dunia politik. Maka dari itu, dalam penelitian ini akan secara kritis membahas peran penggunaan platform media social Instagram dari Partai Bulan Bintang dalam melakukan penyebaran informasi dan sosialisasi untuk memasuki tahun politik 2024.

Pertama peneliti akan menguraikan tentang apa itu media sosial, serta bagaimana peran dari media sosial Instagram dalam menjadi media perantara antar simpatisan dan partai politik.

Kedua bagaimana peran media sosial Instagram dari Partai Bulan Bintang dalam penyebaran informasi, penarikan simpatisan untuk meningkatkan elektabilitas partai di tahun politik 2024.

Sehingga dalam penelitian ini akan memberikan hasil wawancara dan diskusi dengan bagian hubungan masyarakat (humas) PBB dan simpatisan Partai Bulan Bintang yang aktif mengikuti dan berinteraksi melalui Instagram Partai Bulan Bintang. Hasil wawancara akan dituangkan ke dalam pembahasan, serta kesimpulan terkait dengan peran media sosial Instagram dalam komunikasi politik Partai Bulan Bintang untuk memasuki tahun politik 2024.

Perkembangan media sosial mulai marak sejak tahun 2002, diawali dengan kemunculan Friendster dan terus berkembang hingga di tahun 2010 dan per tahun 2023 ini jumlah pengguna aktif Instagram adalah 1,32 milyar dan sebanyak 89,15 juta pengguna berasal dari Indonesia.

Maka dengan perkembangan yang begitu pesat, tidak heran jika Instagram menjadi salah satu media utama dalam penyampaian informasi, media persuasi dan ruang interaksi bagi seorang komunikator atau yang sekarang sering disebut dengan content creator bersama dengan pengikutnya (followers).

Media Sosial

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan media sosial sebagai salah satu bentuk *new media* sebagai landasan teori. Dikutip dari Buku Media Sosial (Nasrullah, 2020), Richard Hunter menyampaikan dengan *world without secrets* bahwa kehadiran media baru (*new media/cybermedia*) menjadikan informasi sebagai sesuatu yang mudah dicari dan terbuka. Karakteristik media sosial (Nasrullah, 2020, p. 16), yaitu :

1. Jaringan (network)
2. Informasi (information)
3. Arsip (archive)
4. Interaksi (interactivity)
5. Simulasi sosial (simulation of society)
6. Konten oleh pengguna (user-generated content)
7. Penyebaran (share/sharing)

Terdapat medium yang paling populer dari media sosial, yaitu *social networking*.

“Situs jejaring sosial adalah media sosial yang paling populer. Media sosial tersebut memungkinkan anggota untuk berinteraksi satu sama lain. Interaksi terjadi hanya pada pesan teks, tetapi juga termasuk foto dan video yang mungkin menarik perhatian pengguna lain. Semua posting (publikasi) merupakan real time, memungkinkan anggota untuk berbagi informasi seperti apa yang sedang terjadi” oleh Saxena pada 2014 dalam Buku Media Sosial (Nasrullah, 2020, p. 40)

Dalam menggunakan dan memaknai penggunaan media sosial, terdapat juga yang disebut segitiga realitas sosial-siber bersumber dari Gotved pada 2006a dalam Buku Media Sosial (Nasrullah, 2020, p. 53) yang terdiri dari interaksi-budaya-struktur yang kemudian membentuk realitas sosial-siber. Dengan menggunakan perspektif konstruksi sosial, interaksi sosial merupakan landasan awal budaya maupun struktur sosial, pada akhirnya akan membentuk apa yang disebut dengan realitas sosial pusat.

Konvergensi Media - Kolaborasi antara teknologi dan media

Konvergensi media adalah istilah yang mengacu pada fenomena penggabungan dan integrasi berbagai bentuk media menjadi satu platform atau saluran komunikasi tunggal. Ini terjadi ketika teknologi informasi dan komunikasi memungkinkan transfer data, suara, teks, gambar, dan video secara digital melalui satu jalur atau perangkat. Dalam konteks konvergensi media, batasan antara media tradisional seperti televisi, radio, surat kabar, dan media baru seperti internet, sosial media, dan aplikasi mobile menjadi semakin kabur. Konvergensi media telah mengubah cara kita mengonsumsi, berbagi, dan berinteraksi dengan konten media. Beberapa contoh konvergensi media meliputi :

1. Konvergensi Konten: Media sebelumnya yang terpisah, seperti teks, gambar, suara, dan video, kini dapat diakses melalui satu perangkat atau platform, seperti smartphone atau komputer. Misalnya, sekarang kita dapat membaca berita dalam format teks, menonton video berita, atau mendengarkan berita melalui podcast, semua melalui satu perangkat.
2. Konvergensi Perangkat: Perangkat yang digunakan untuk mengakses konten media juga mengalami konvergensi. Misalnya, ponsel cerdas (smartphone) saat ini berfungsi sebagai telepon, kamera, pemutar musik, dan akses internet dalam satu perangkat.
3. Konvergensi Platform: Beberapa platform media mengintegrasikan berbagai bentuk konten dalam satu tempat. Misalnya, platform seperti YouTube dan Instagram memungkinkan pengguna untuk mengunggah dan berbagi video, foto, dan teks di satu tempat.
4. Konvergensi Jaringan: Jaringan komunikasi seperti internet memungkinkan berbagai bentuk media untuk terhubung dan berinteraksi satu sama lain. Misalnya, kita dapat menonton video streaming, membaca berita online, dan berpartisipasi dalam jejaring sosial, semua melalui akses internet.

Konvergensi media memiliki dampak yang signifikan pada industri media, komunikasi, dan masyarakat secara keseluruhan. Ini menciptakan peluang baru, tantangan, dan perubahan dalam cara informasi disampaikan, dikonsumsi, dan diakses oleh individu dan kelompok.

Carey (1972 dalam (Nugroho, 2020)), menyampaikan bahwa konvergensi media menghadirkan kemudahan akses, tetapi tidak mengubah khalayak media komunikasi merupakan metafora sosial besar yang tidak hanya mengirim informasi, tetapi juga menentukan apa itu pengetahuan, yang tidak hanya mengarahkan kita pada dunia, tetapi juga memberitahu kita jenis dunia apa saja yang ada.

Metode

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dalam metode ini digunakan data primer yang diperoleh peneliti berupa transkrip tertulis yang didapatkan dari proses wawancara seluruh informan, yang dalam hal ini peneliti akan mewawancarai bagian tim media sosial dari Partai Bulan Bintang. Data yang didapatkan tersebut akan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data dan akan memaparkannya dalam bab hasil penelitian selanjutnya. Pendekatan kualitatif adalah pendekatan berdasarkan kerja lapangan dan pengalaman responden, dan terakhir dicari referensi teorinya (Lexy, 2007). Metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang didasarkan pada paradigma postpositivisme, yang digunakan untuk mempelajari kondisi objek yang alami (berlawanan dengan eksperimen), dimana peneliti adalah instrumen kuncinya.

Selain wawancara, peneliti juga menggunakan metode observasi. Pengamatan Matthew and Ross dalam Metode Penelitian Ilmiah (Totok Amin Soefijanto, 2021) adalah metode pengumpulan data berdasarkan indra manusia yang dapat digunakan untuk merekam secara sistematis fenomena sosial dalam kondisi alam. Dalam definisi tersebut, Matthews dan Ross berpendapat bahwa indera manusia tidak terbatas pada indera penglihatan (mata), tetapi juga indera lain yang dapat digunakan untuk melakukan pengamatan.

Hasil dan Pembahasan

Media Sosial Instagram

Media sosial masa kini telah mendobrak segala ketidakmungkinan yang sebelumnya ada di dalam dunia komunikasi. Media sosial berhasil merambah berbagai bidang kehidupan, dari sekedar berbagai status seseorang sedang apa, di mana, berbagi lagu, foto, video hingga buah pikir. Bahwa kita dalam semua bidang telah hidup di dalam media sosial, yang disebut dengan *cyber society*.

Saat ini media sosial tidak hanya digunakan untuk kepentingan personal orang per orang, tetapi jauh lebih luas dan *powerfull* bahwa media sosial digunakan sebagai kendaraan utama di dalam dunia politik. Lalu, apa fungsi dari media sosial dalam dunia politik? Kenapa politisi, partai politik bahkan sangat fokus dalam memaksimalkan penggunaan media sosial?

Media sosial, khususnya Instagram merupakan salah satu media sosial yang bersifat *compact* dan lengkap. Instagram mampu mengakomodir kebutuhan pengguna antara lain :

- Unggahan foto beserta caption di feed
- Unggahan video beserta caption di feed
- Unggahan foto/video yang hanya akan berlangsung selama 24 jam, kemudian setelahnya akan hilang, yaitu di Instagram Stories
- Fitur explore, di mana pada fitur ini, pengguna dapat melihat unggahan-unggahan dari akun yang tidak diikuti tapi tetap relevan dengan topik apa yang menarik bagi pengguna.
- Fitur Direct Message, di mana antara pengguna dapat saling bertukar pesan secara langsung tanpa harus keluar dari aplikasi Instagram.
- Fitur status singkat di dalam profile direct message.

Selain dari fitur-fitur di atas, Instagram juga memberikan fasilitas Instagram Verified Account dan Instagram Business. Instagram Verified Account biasanya diberikan kepada akun-akun yang telah melalui seleksi dari pihak Instagram dan dirasa layak untuk mendapatkan “centang biru” atau Instagram Verified Account tersebut. Berbeda dengan Instagram Business yang dapat digunakan oleh pengguna secara umum dan fasilitas ini biasa digunakan oleh pengguna untuk akun online shop agar membedakan dengan akun pribadi.

Instagram @partaibulanbintang.official

Partai Bulan Bintang (PBB) dapat dikatakan terlambat dalam menyadari kegunaan dari media sosial Instagram. PBB baru membentuk departemen internal yang secara khusus menangani publikasi politik melalui media sosial pada tahun 2020. Berdasarkan hasil wawancara dengan Ketua Bidang Pencitraan Partai dan Komunikasi Publik, Randy Bagasyudha menyampaikan bahwa, “Pada Awal kami dilantik sebagai pengurus kondisi PBB memang sangat lemah untuk urusan medsos. Tercatat tidak ada akun resmi yang dimiliki oleh PBB. Maka sejak kami dilantik tahun 2020 yang pertama kami kerjakan adalah membuat akun resmi yang terintegrasi diseluruh platform medsos. Alhamdulillah saat ini akun resmi PBB baik IG, FB, Twitter, website, YouTube hingga tiktok lambat laun sudah mulai terintegrasi. Artinya apa yang muncul di IG sama dengan yang muncul di FB dsb.”

Berdasar dengan keterangan tersebut, semakin menguatkan bahwa betapa penting dan menjadi seperti sebuah kewajiban bagi partai politik untuk memiliki akun media sosial, khususnya yang terintegrasi. Tercatat dalam wawancara tersebut, bahwa pekerjaan rumah yang utama setelah pelantikan adalah membuat akun Instagram resmi yang bahkan setelah tiga tahun sejak 2020, akun Instagram dari Partai Bulan Bintang belum menjadi Instagram Verified Account (centang biru), karena saat ini pada Bulan Juni 2023, jumlah followers sejumlah 5.700 akun.

Instagram memiliki peran yang signifikan dalam dunia politik saat ini. Platform ini telah menjadi alat yang kuat bagi politisi, partai politik, dan pemilih untuk berinteraksi, berbagi informasi, mempromosikan agenda politik, serta mempengaruhi opini publik. Berikut beberapa peran Instagram dalam dunia politik :

1. Pemilihan umum: Selama masa pemilihan, Instagram menjadi tempat di mana politisi dapat mempromosikan diri mereka sendiri dan program politik mereka. Dengan menggunakan algoritma Instagram yang menyesuaikan konten dengan minat pengguna, politisi dapat mengoptimalkan visibilitas mereka di antara pemilih potensial.
2. Transparansi politik: Instagram memberikan kesempatan bagi politisi untuk membagikan informasi tentang kegiatan mereka, seperti partisipasi dalam acara publik, pertemuan dengan pemilih, dan kunjungan ke daerah pemilih. Ini membantu dalam membangun transparansi dan kepercayaan publik terhadap para politisi.
3. Interaksi langsung dengan pemilih: Melalui Instagram, politisi dapat berinteraksi langsung dengan pemilih melalui komentar, pesan langsung, atau fitur-fitur lainnya. Ini memungkinkan politisi untuk mendengarkan kekhawatiran dan pendapat masyarakat secara langsung, serta merespons pertanyaan dan permintaan informasi.
4. Pengaruh opini publik: Instagram memainkan peran penting dalam membentuk opini publik melalui konten politik yang dibagikan oleh politisi, partai politik, dan pendukung mereka. Foto, video, dan cerita

yang diunggah dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap isu-isu politik tertentu, dan secara tidak langsung mempengaruhi sikap dan perilaku pemilih.

Kebutuhan Partai Bulan Bintang akan Pemberitaan

Arena politik merupakan sumber potensial bahan berita yang tidak pernah habis, sebagian tidak menyenangkan bagi politisi, seperti kita ketahui namun sebagian lebih menarik bila memberikan publisitas dan promosi bagi suatu partai, pemerintahan, atau pemimpin. Proses produksi berita melalui Instagram merupakan proses yang bisa dipelajari, dipahami dan dimanipulasi oleh orang-orang yang memiliki akses. Sehingga para pelaku politik dengan basis sumber daya yang besar dapat menjalankan strategi komunikasi politiknya dengan leluasa.

Strategi komunikasi politik Partai Bulan Bintang dalam mensosialisasikan visi misi partai untuk tahun 2024 dengan menggunakan platform Instagram disampaikan oleh Randy Bagasyudha, bahwa khusus untuk Instagram, PBB akan tetap mempertahankan identitas partai sebagai partai Islam dan cendekia. Sehingga konten2 yang muncul ada konten mengenai sejarah Islam, kajian kontemporer atas isu kekinian dan kebijakan partai. Instagram PBB sekarang juga telah menjadi salah satu platform yang paling banyak menjadi pintu masuk interaksi antara warga dengan partai. Interaksi tersebut dapat dilihat dari begitu banyaknya direct message (DM) yang masuk dari para *followers* untuk menanyakan berbagai macam hal terkait dengan PBB. Dan berdasarkan analisis google, Instagram PBB dalam tiga bulan terakhir menjangkau satu juta akun, 99% laki-laki dan usia di bawah 40 tahun. Interaksi yang terjadi di dalam platform Instagram PBB juga mampu membedakan antara akun buzzer dan akun asli. “Biasanya kalau akun buzzer kami abaikan, namun kalau akun asli biasa kami jawab.”, jawab Randy, Ketua Bidang Pencitraan Partai dan Komunikasi Publik. Untuk terus meningkatkan jumlah followers, engagement dan juga penyebaran informasi, Randy menyampaikan bahwa tim komunikasi publik dan anggota partai selalu mengunggah atau mengirimkan kembali konten dari Instagram ke grup Whatsapp. Selain itu, tim komunikasi publik PBB juga menggunakan fitur promote di Instagram.

Simpulan

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang penuh dilakukan di Bulan Juni 2023, maka dapat diketahui bahwa Instagram menjadi media yang sangat penting yang digunakan oleh Partai Bulan Bintang dalam upaya mendongkrak popularitas partai dalam menyambut tahun politik 2024. Partai Bulan Bintang termasuk organisasi yang terlambat dalam mengadopsi dan memanfaatkan “kehebatan” dari platform Instagram dalam membangun komunikasi politik partai.

Saat ini, hari demi hari jumlah followers dari akun resmi Instagram Partai Bulan Bintang terus mengalami peningkatan. Hal tersebut didapatkan dari siklus unggahan partai yang cukup aktif baik itu di feed Instagram, Instagram stories dan interaksi melalui direct message. Selain itu, tim publikasi politik PBB juga melakukan filter terhadap akun buzzer dan akun yang asli. Tim publikasi PBB juga terus meningkatkan interaksi dengan akun asli yang menyampaikan komen di kolom komentar ataupun menyampaikan pertanyaan melalui direct message.

Transformasi masyarakat ke era informasi memaksa organisasi untuk terus mengembangkan cara menyebarkan informasi. Kemajuan teknologi digital adalah hal yang tidak bisa dihindari dalam masyarakat

informasi, di mana proses penciptaan, produksi, dan distribusi informasi tidak lagi hanya dilakukan oleh lembaga media, melainkan dapat dilakukan oleh siapa saja yang mahir menggunakan perangkat media baru dengan mudah.

Daftar Pustaka

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa - Suatu Pengantar*. Bandung: Refika Offset.
- Lexy, M. J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. In M. J. Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (p. 11). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miriam, B. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, C. (2020). Cyber Society. In *Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (p. 57). Jakarta: Kencana.
- Partai Bulan Bintang*. (2020). Retrieved from partaibulanbintang.or.id:
<https://partaibulanbintang.or.id/profil-partai/sejarah-partai-bulan-bintang/>
- Seta, B. (2011). *Pengantar Ilmu Politik*. Jogjakarta: Indie Book Corner.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2008). *Teori Komunikasi Massa: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Totok Amin Soefijanto, E. D. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah : Pendekatan Teori dan Implikasi*. Jakarta: PT Rajawali Buana Pusaka.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.